

## ACAA 中央美术学院数字艺术教育项目

### 招生简章

中央美术学院（CAFA-China Central Academy of Fine Arts）是国家教育部直属艺术院校之一。学院办学历史悠久，学术积累深厚，拥有优秀的师资队伍，一流的教学环境和设施。代表着国家美术教育与艺术创作研究的最高水平，在国际上有广泛的影响。



ACAA 中国数字艺术教育联盟是北京奥华创新公司倡导并联合 Adobe 公司、中央美术学院和 Wacom 公司发起的，由国际主流数字技术厂商和国家顶级艺术设计院校共同支持的一个专业数字艺术教育联合组织。旨在大力发展数字艺术和创意文化产业相关的职业教育项目。

为培养创意设计、数字艺术和网络开发领域的复合型人才，ACAA 教育将中央美院的设计专业系统教育与 Adobe 等国际厂商最新主流数字技术教育有机地融合起来；倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张；跟踪世界先进的设计理念 and 数字技术，引入国际、国内优质教育资源；提供以富媒体 Web 2.0 技术实现的先进的网络课程资源；为学员营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境和开放式网络教育服务平台。

ACAA 中央美院数字艺术教育项目是 ACAA 教育整体框架下的重要示范项目，自 2005 年秋启动以来已经有数百名学生毕业并活跃于当今设计市场。

**专业方向：**目前开设 ACAA 视觉传达/平面设计、ACAA 动态媒体/网络设计 两个专业方向课程，包括一年制/半年制脱产培养体系和 Elearning 加暑期面授在岗进修体系。

**教学组织：**本课程教师由中央美术学院专业教师、社会优秀职业设计师、软件工具教师及特聘相关学科专家组成。

**学习时间：**常年招生。根据中央美院的教学计划，每年春季、秋季开学。

**学习地点：**中央美术学院城市设计学院（北京市顺义区后沙峪裕民大街1号）



## —— ACAA 视觉传达/平面设计专业方向 ——

**专业名称：**ACAA 中央美院视觉传达/平面设计专业

ACAA-CAFA Visual Communication/Graphics Design

**专业编号：**ACAA-CAFA-GDA

**专业学制：**一年制/半年制（非学历、全脱产、住校）

**招生人数：**每班不超过 40 名

**招生对象：**

1. 年满十八岁以上，身体健康、品行端正，热爱平面设计，并准备以平面设计师为未来职业的人员；
2. 艺术设计类高职高专学历或大专以上学历毕业生在视觉传达/平面设计专业方向的进一步深造；

**培养目标：**

- 了解设计领域的最新成果和发展动向，掌握较强的视觉传达设计方法和表现技能；
- 掌握 Adobe Photoshop/Illustrator/InDesign/Acrobat/Dreamweaver/Flash 等主流数字创意工具与技术，以及与平面设计相关的印刷、网络媒介行业知识；
- 具备广告设计、包装设计、网页设计、企业形象设计、海报设计、书籍装帧、商业插画等方面的基础理论知识和较强的综合设计和思维能力；
- 培养以最新数字技术武装起来的职业设计师，具有较高设计能力与数字技能的复合型人才。

**培养理念与专业特色：**

培养创意技术与设计相结合的复合型人才：ACAA 教育视觉传达/平面设计专业培养方案强调最新的、主流的数字创意工具的应用与艺术设计基础技能、专业设计思维训练和行业知识完美结合，是职业设计师必要的入行教育体系。

Adobe CS3 主流创意软件事半功倍的选择：设计已经完全告别了纸张和画笔的时代，Adobe Creative Suite 软件是 100%的设计师 100%采用的设计工具，必将使设计师的创意工作事半功倍、日新月异。ACAA 教育在 Adobe 和 Wacom 公司和 Adobe 专家委员会的直接支持下，配备全电脑和全 Wacom 数位板教学，提供最新的、最权威的 Adobe 创意软件技能培养。

中央美院设计思维训练是设计师入行的必由之路：设计最核心的是思想。设计思维训练与行业背景熏陶是一个职业设计师生存不可或缺的必要条件。中央美院浓厚的设计氛围和专业师资队伍将会使学生终生受益，成为未来设计生涯的一个新的起点。

### 课程设置：

ACAA 中央美院视觉传达/平面设计专业主要包括四个方面的课程：

**a. 设计基础课程：**是专业基础课程，培养学生基础的、必要的造型和视觉语言表达能力与设计行业基础知识。

**b. 数字创意课程：**是数字类专业课程，学习和掌握主流的平面设计和网页设计软件应用技能。

**c. 设计思维课程：**设计专业课程，艺术设计与应用结合的实战课程，“设计师入行”的全新艺术设计职业教育模式。

**d. 综合实践课程：**是行业应用与实践的专业课程，包括设计师和专家面对面交流的系列讲座课程，目的培养和锻炼学生的职业素养和设计实务能力。

总体为一年制教学计划，第一学期以设计基础课程和数字创意课程为主（**A\_Course 课程**），第二学期以设计思维课程和综合实践课程为主（**B\_Course 课程**），具体课程内容以最新公布的 ACAA-CAFA 教学计划为准。

允许有一定设计基础的学生单独选择第二学期课程（B\_Course 课程），即申请免修第一学期课程（A\_Course 课程），但是直接选修第二学期课程要求满足或通过必要的考核条件，参见相关申请免修条款。

### 学习费用：

具体收费标准如下：

描述	学费	教材和认证费用	住宿费
一年制	13,000	3,000	2,000
选修第二学期	8,200	2,000	1,000

**毕业证书:**

**学习期满, 成绩合格者颁发:**

- 《中央美术学院进修证书》

**同时颁发本教育计划合作机构认证证书:**

- 《Adobe 中国认证设计师 (ACCD) 证书》 (平面设计认证类别, 包括 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign、Acrobat 认证产品专家 (ACPE) 单科认证证书)
- 《ACAA 中国高级数字艺术设计师 (ADAD Pro) 证书》 (视觉传达/平面设计方向, 包括 ACAA 认证平面设计师、ACAA 认证电子出版师、ACAA 认证商业插画师单项认证证书)

—— ACAA 动态媒体/网络设计专业方向 ——

**专业名称:** ACAA 中央美院动态媒体/网络设计专业

ACAA-CAFA Dynamic Media/Web Design

**专业编号:** ACAA-CAFA-WDA

**专业学制:** 一年制/半年制 (非学历、全脱产、住校)

**招生人数:** 每班不超过 40 名

**招生对象:**

1. 年满十八岁以上, 身体健康、品行端正, 热爱互联网产业, 并准备以网络设计师或网络应用开发工程师为未来职业的人员;
2. 本专业面向两种人才拓展: 一类面向只能处理静态页面的传统网站美工 (网页设计师), 另一类面向传统网络开发程序员和工程师, 以提高他们的业务水平, 达到开发具有更高的网络信息展现力、吸引力、更强的媒体和信息交互水平和更优秀的用户体验之网络应用的能力;

**培养目标:**

- 了解设计领域的最新成果和发展动向，了解最新 WEB 2.0 网络技术发展趋势，并掌握相当的视觉传达设计方法和表现技能；
- 掌握图形图像和二维 Flash 动画等网络多媒体处理技术，以及网站设计方面的基本理论和基本技能，能够熟练运用 Flash/Dreamweaver/Photoshop 等软件工具；
- 了解和掌握多种互动网络开发程序语言与技术，以及以 Flex、Ajax 为代表的 RIA(Rich Internet Application) 富互联网应用技术，能够设计和创作具有丰富体验的动态媒体内容；
- 培养 Web 2.0 时代的“网站美工+动态媒体设计师+网络开发工程师”，培养具有一定互动网络开发能力和程序设计思想的复合型网络设计人才。

### 培养理念与专业特色：

构架设计师与网络开发程序员的桥梁，培养复合型全能网络设计人才：设计已经成为众多创新产业的魂灵。在 Web 2.0 时代，设计领域和网络应用开发领域不断融合，网络富媒体设计和崭新用户体验已经成为各种互联网应用的重中之重。这就要求设计团队和应用开发团队的更加密切的配合和融合，网络互动需求也不断推动设计从网络前台向后台扩展。

传统的网站前台美工（网页设计师）和后台网络开发人员（程序员和软件工程师）相对孤立地工作，使用不同的工作语言（视觉传达语言和程序设计语言），彼此交流困难，这种孤立的人才培养模式已经成为当代网络应用发展的障碍。

ACAA 动态媒体/网络设计专业全新培养方案秉承数字技术与设计思维相结合的 ACAA 教育理念，突破专业和产业学习壁垒，力主解决网络应用前台与后台、网络视觉展现/用户体验设计与软件程序开发之间的顺畅交流和融合，打造 Web 2.0 时代网络设计人才。

RIA 富互联网应用是 Web 2.0 时代的主流发展趋势：RIA 富互联网应用技术具有“便携式，可离线，桌面支持”和“完美的用户体验”特性，支持构建一种比传统 HTML 更丰富的客户端，实现更加健壮、反应更加灵敏和具有更高吸引力的可视化特性的富互联网应用系统。将为企业提供别具一格的网络服务和用户体验，成为市场的领跑者。

但是，目前市场上优秀的 Flash 动态媒体设计人才和 Flex/RIA 技术开发人才稀缺。掌握 RIA 技术，成为具有程序设计思维能力的复合型网络设计人才，将使学生可能一举占领网络产业市场的制高点，登泰山而小天下。

### 课程设置：

ACAA 中央美院动态媒体/网络设计专业主要包括五个方面的课程：

**a. 设计素养课程：**是专业基础课程，培养学生基础的、必要的造型和视觉语言表达能力与设计行业基础知识。

**b. 数字创意课程：**是数字类专业课程，学习和掌握主流的平面设计和网页设计软件应用技能。

**e. 网络与程序设计基础课程：**是网络技术专业基础课程，包括程序设计基础、网络工具使用、SQL 基础；WEB 界面设计、RIA 界面设计、设计模式与开发。

**f. RIA 富互联网应用开发课程：**面向对象程序设计、ActionScript 编程语言基础、Flash 和 Flex 中的应用、RIA 应用开发、表单与数据交换、语言扩展；AJAX 基础、设计方法、模式实现；移动应用开发、部署、测试。

**g. 综合实践课程：**网络设计与 RIA 应用商业案例剖析及毕业设计。目的培养和锻炼学生的职业素养和网络设计及开发的实务能力。

总体为一年制教学计划，第一学期以设计素养课程和数字创意课程为主（A\_Course 课程），第二学期以网络与程序设计基础、RIA 富互联网应用开发课程和综合实践课程为主（C\_Course 课程）。具体课程内容以最新公布的 ACAA-CAFA 教学计划为准。

允许有一定设计基础的学生单独选择第二学期课程（C\_Course 课程），即申请免修第一学期课程（A\_Course 课程），但是直接选修第二学期课程要求满足或通过必要的考核条件，参见相关申请免修条款。

#### 学习费用：

允许学生单独选择某一学期课程，但是直接选修第二学期课程要求满足或通过必要的考核条件，具体收费标准如下：

描述	学费	教材和认证费用	住宿费
一年制	14,000	3,800	2,000
选修第二学期	9,500	2,800	1,000

#### 毕业证书：

学习期满，成绩合格者颁发：

- 《中央美术学院进修证书》

同时颁发本教育计划合作机构认证证书：

- 《Adobe 中国认证设计师 (ACCD) 证书》 (网络设计认证类别, 包括 Adobe Photoshop、Dreamweaver、Flash、Fireworks 认证产品专家 (ACPE) 单科认证证书)
- 《ACAA 中国高级数字艺术设计师 (ADAD Pro) 证书》 (动态媒体/网络设计方向, 包括 ACAA 认证 Web 设计师、ACAA 认证 Flash 设计师单项认证证书)
- 《ACAA 高级网络开发工程师证书》 (RIA 富互联网应用开发方向)

## —— 报名申请程序 ——

### 报名流程:

- 1、填写完整的《ACAA 中央美院数字艺术教育项目报名申请表》(PDF 文件可以从网站下载打印)
- 2、提交个人资料: 二寸免冠照片 2 张(照片背面注明姓名)、身份证复印件、最终学历证书/证明复印件
- 3、申请免修 A\_Course 课程学员按照要求提交相关证书和作品
- 4、学校在收到上述材料后将对报名者进行审核, 并电话或电子邮件通知经审核符合要求者
- 5、交纳报名费 2,000 元(充抵学杂费, 但不予退款)。
- 6、学校在收到报名费后寄发《入学通知书》。

### 缴费方式:

经考核录取后, 在规定的时间内缴纳报名费和学杂费, 缴费方式采用银行转账支付方式。

学杂费汇款账户如下:

户名: 北京奥华创新信息咨询服务有限公司

账号: 7111710182600098379

开户: 中信银行知春路支行

招生报名联系方式:

**ACAA中央美术学院数字艺术教育项目招生办公室**

通信地址: 北京朝阳区东四环北路6号2区1-3-601

邮政编码: 100016

相关网站: [www.cafa.edu.cn](http://www.cafa.edu.cn), [www.ddc.com.cn](http://www.ddc.com.cn), [www.acaa.cn](http://www.acaa.cn)

咨询电话: 010-80410310, 51303090~3093

联系人: 戴老师、高老师、黄老师

网络咨询: DDC 传媒论坛 (<http://www.ddc.com.cn/bbs/>)

电子邮件: [acaa\\_cafa\(a\)ddc.com.cn](mailto:acaa_cafa(a)ddc.com.cn)

中央美术学院城市设计学院

**ACAA-CAFA招生办公室**

**2009年10月15日**