

ACAA 认证搜索引擎优化师

ACAA Certified SEO Engineer

考试大纲

【概述】

ACAA 认证搜索引擎优化师大纲根据网站在搜索引擎的关键词排名来定义,包括【网络营销常识】、【网站建设常识】、【搜索引擎常识】、【搜索引擎优化基础】、【网站结构优化】、【移动网站优化】、【SEO工具应用】、【网站优化诊断】、【网站安全及网站改版优化处理】九个部分,试题由60道单项、多项选择题以及 2 道实践操作题组成,满分为 100 分,综合成绩60分为通过。其中选择题满分60分,40分为通过;操作题满分60分。

本测试考核内容包括:

- 网络营销常识
- 网站建设常识
- 搜索引擎常识
- 搜索引擎优化基础
- 网站结构优化
- 移动网站优化
- SEO工具应用
- 网站优化诊断
- 网站安全及备份

【考试目标】

本考试是基于搜索引擎优化领域。由本考试所认可的技能和知识是 ACAA 认证搜索引擎优化师必须掌握的。

【测试内容】

为基于计算机的在线考试，考试时间为1.5小时，试题由60题单项和多项选择题组成，答题正确率在60%以上（即答对36题以上）为通过。

总分：60分（实际得分=40×正确率）

在准备参加【ACAA 认证搜索引擎优化师】认证考试之前,请认真阅读下面的主要测试内容,以判断自己是否符合本课程测试目标并有能力通过认证考试,本大纲分为九个部分,括号内的数字表示该部分在本课程测试中所占的题数。

【考试内容大纲】

【选择题部分】

网络营销常识（5题）

难度等级：★

网络营销常识是搜索引擎优化师必备的基础知识，了解网络营销基本术语，知道常见的网络营销术语，熟悉网络营销体系，掌握互联网营销思维，知道企业在网络域名领域中的KPI考核指标等

网站建设常识（5题）

难度等级：★

网站建设常识是搜索引擎优化运营师在进行优化工作中，所必须掌握的首要工作技能。SEO优化师，需要对各类网站的网站系统有所了解，熟悉域名对网站优化的重要性，熟悉网站备份常识，掌握重要的HTML标签，知道网站访问速度对搜索引擎优化的重要程度，熟悉不同类型的主机配置，能在主机购买及搭建上给出合理的建议。

搜索引擎常识（5题）

难度等级：★★

搜索引擎常识是搜索引擎优化师的基本功，要求熟知搜索引擎工作原理，熟知搜索引擎收录的主要因素，掌握黑帽技术，注意搜索引擎的友好性，掌握蜘蛛虫的喜好，知道不同搜索引擎收录的喜好。

搜索引擎基础优化（15题）

难度等级：★★★

搜索引擎基础优化能力是搜索引擎优化师必须掌握的技术因素，是体现搜索引擎优化师能力的重要环节，需要掌握网站三大标签的撰写技巧，掌握核心关键词的选择及布局，掌握关键词拓词工具，长尾关键词的选择及布局，定向锚文本的布局，掌握长尾词的优化技巧，建立关键词库，并制订关键词发布时间表，学会制订长尾词记录单。

网站结构优化（10题）

难度等级：★★★★

网站结构优化能力包括网站内部结构优化，网站外链工作建立及布署，掌握核心关键词在首页中布局的策略，熟知栏目页的优化策略，掌握内容页对长尾词排名的优化技巧，404错误页面的制作，301重定向的设置，ROBOTS协议的写法，网站地图的制作，网站域名标准化的优化技巧，二级目录的优化。

移动网站优化（5题）

难度等级：★★

移动网站优化主要包括：移动友好度的概述，页面可读性的理解及优化，移动端页面结构优化，页面浏览体验的要点，流量适配方式优化，自适应适配优化策略，移动域名的选择，适配设备标配的设置，减少三级目录的生成应用，网址优化，移动站点提交优化原则。

SEO工具应用（5题）

难度等级：★★★

SEO工具应用是搜索引擎优化师必须掌握的应用技能之一，要求搜索引擎优化师掌握百度站长工具平台，站长工具平台，爱站网工具平台，关键词拓展工具，外链检测，搜索引擎平台提交工具，死链检测工具等，让网站更加符合搜索引擎优化标准。

网站优化诊断（5 题）

难度等级：★★★

网站优化诊断主要是考察搜索引擎优化师的综合分析能力，包括域名和空间的规范性，网站整体结构，包括网站内部结构，外链工作等，是否符合搜索引擎的友好性，核心关键词定位是否明确，三大标签是否合理，网站内链是否标准化，文章内容原创度高。

网站安全及网站改版优化处理（5题）

难度等级：★★★

网站安全及网站改版优化处理是搜索引擎优化师重要的工作之一，主要包括网站漏洞安全检测，360网站安全检测，网站被篡改修复，网站关闭紧急处理，网站改版注意事项等。

【操作题部分】

搜索引擎优化师（2 题）

难度等级：★★★★

考试形式是基于网站进行诊断，能根据实际情况，撰写出一份可实施的网站优化方案，并且可落地，有实施时间表，考试时间为2个小时，总分为60分。

测试要求：

要求熟练掌握搜索引擎排名规则，移动搜索引擎的喜欢，熟知搜索引擎的友好性，网站持续优化的方法，高效外链的建设方法，并能指出网站存在的问题，提出相应的解决方案，并合理部署优化方案实施。