

ACAA 认证营销网站策划师

ACAA Certified Marketing Web Designer

考试大纲

【概述】

ACAA 认证营销网站策划师大纲根据行业基础需求来定义,测试包括【网站搭建常识】、【网站推广能力】、【网站策划能力】、【网站设计能力】、【网站架构能力】、【网站运维能力】六个部分,试题由 60 道单项、多项选择题以及 2 道实践操作题组成,满分为 100 分,综合成绩 60 分为通过。其中选择题满分 40 分,24 分为通过;操作题满分 60 分。

本测试考核内容包括:

- 网站搭建常识
- 网站推广能力
- 网站策划能力
- 网站设计能力
- 网站架构能力
- 网站运维能力

【考试目标】

本考试是基于营销网站策划师领域。由本考试所认可的技能和知识是 ACAA 认证营销网站策划师必须掌握的。

【测试内容】

在准备参加【ACAA 营销网站策划师】认证考试之前,请认真阅读下面的主要测试内容,以判断自己是否符合本课程测试目标并有能力通过认证考试,在考试过程中禁止参考任何资料。本大纲分为六个部分,括号内的数字表示该部分在本课程测试中所占的题数。

【考试内容大纲】

【选择题部分】

本测试考核内容包括:

网站搭建常识(6 题)

难度等级: ★★

一个网站从设计、建模的到运营过程中涵盖了对用户需求的了解、技术开发人员的工作以及网站发布推广等多项工作内容。合格营销人员要对网站常识有充分了解,才能让网站更具核心竞争力,超越竞争对手,提高企业品牌知名度。

网站推广能力(10 题)

难度等级: ★★★

网站推广是 高级网络营销媒体师 必备的核心知识。任何网站发展都离不开推广，网站建设不单看建站，更重要的是营销，不同的网站面相不同的人群，运营的方式也不一样，必须针对不同领域做出适合的推广策略。只有熟悉推广方式才能让产品在互联网中脱颖而出。

网站策划能力（10 题）

难度等级： ★★★

网站策划是 高级网络营销媒体师 必备的核心知识网站搭建过程中策划起主导型性的作用。一个网站的成功和策划有做极为重要的关系。通过全面详细规划才能避免在网站建设中出现很多问题，从网站如何架设，到确定受众人群，再到的功能设置、宣传推广策略、更新维护等都需要缜密的策划。

网站设计能力（12 题）

难度等级： ★★★

网站设计是 高级网络营销媒体师 必备的核心知识。

网站搭建过程中设计阶段要全面确定整个产品外观结构，网站内容排版、网站功能模块从而明确整个系统的布局，良好的设计理念及完美的服务体验是赢得用户的关键。

网站架构能力（12 题）

难度等级： ★★

网站架构能力是 高级网络营销媒体师 必备的核心能力之一。通过技术手段优化服务架构、进行性能调整，管理设计。通过资源分配降低成本、提升 ROI。网站架构的好坏影响的产品未来业务发展。

网站运维能力（10 题）

难度等级： ★★

网站运维是 高级网络营销媒体师 必备的核心知识。运维贯穿整个网站生命周期 运维人员都需要参与发挥作用，需要不断的进行优化调整并不断提升网站的可用性，确保用户数据安全，提升用户体验和使用效率。

【操作题部分】

网站设计常识（2 题）

难度等级： ★★★★★

考试时间为 2 小时。总分 60 分。

1、旅行网站首页制作

考试形式基于网站项目实践，推荐提前进行相关类型练习

测试要求：

整理成既符合规范、又富有创意、能充分展示个人设计能力的网页作品。网站的内容充实，页面设计合理，图文并茂，配色和谐，界面美观。

2、网站策划能力-并形成一份Word 文档

考试形式基于网站策划，在建站之前都需要一份网站策划书只有详细的规划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。

（操作题部分推荐提前进行相关类型练习）